



IR NEWSLETTER Q1 2019

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

am 09. Mai 2019 veröffentlichte die Telefónica Deutschland Holding AG die Ergebnisse für das erste Quartal im Geschäftsjahr 2019. Diese zeigten eine Verbesserung bei Umsatz und Profitabilität.

Durch die starke Nachfrage nach O2 Free Tarifen und Endgeräten sowie durch das dynamische Partnergeschäft stiegen unsere Umsatzerlöse bereinigt um Regulierungseffekte im ersten Quartal um 1,3 Prozent auf 1,79 Milliarden Euro. Nach IAS 17 Rechnungslegung erhöhte sich das OIBDA vor Sonder- und Regulierungseffekten um 1,0 Prozent auf 412 Millionen Euro.

Mit 306 Tausend zusätzlichen Vertragskundenanschlüssen setzten wir unseren Erfolgskurs im Postpaid-Segment unvermindert fort. Auch im Festnetzgeschäft verstärkte sich die positive Entwicklung. Wir konnten netto 44 Tausend DSL-Anschlüsse hinzugewinnen.

Gleichzeitig haben wir in die Marke O2 investiert und darüber hinaus attraktive Angebote wie zum Beispiel O2 Cloud, O2 TV und neue VDSL-Tarife gelauncht um die operative Dynamik in den weiteren Jahresverlauf mitnehmen zu können. Außerdem haben wir unseren Netzausbau weiter intensiviert und wichtige Meilensteine erreicht, um unser Netz zukunftssicher zu machen. Nachdem wir im ersten Quartal 2019 bereits 2.200 weitere Stationen mit LTE in Betrieb genommen haben, werden wir unsere intensiven Rollout-Aktivitäten mit weiteren 10.000 zusätzlichen LTE-Stationen bis Ende 2019 fortsetzen.

Durch das Zugangsabkommen zwischen Telefónica Deutschland und Vodafone ist unser Zugriff auf die Kabelinfrastruktur von Vodafone in Deutschland langfristig sicherstellt. Wir haben somit die Voraussetzungen geschaffen, in den nächsten Jahren erfolgreich in den Märkten für Mobilfunk, Festnetz und konvergente Produkte zu agieren.

Mit freundlichen Grüßen

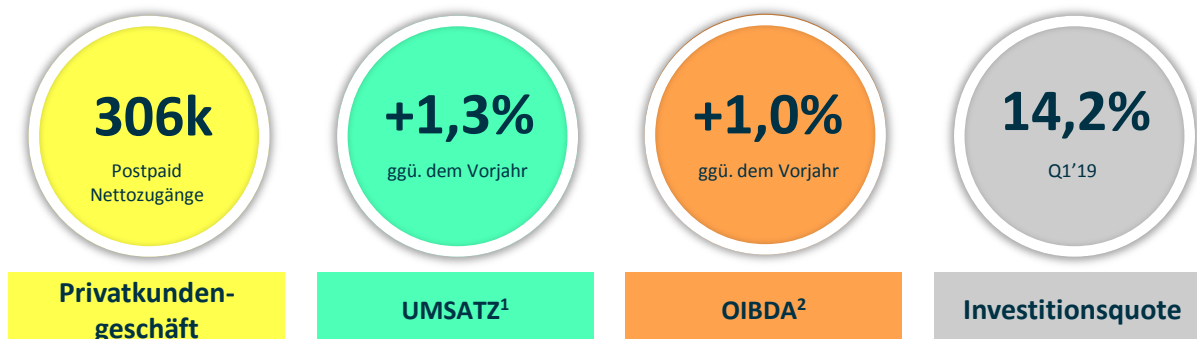
V. Bunk-Sanderson

Dr. Veronika Bunk-Sanderson, CFA
Director Communications & Investor Relations

M. Polzer

Marion Polzer, CIRO
Head of Investor Relations

Kennzahlen im Überblick (Dreimonatszeitraum 2019):



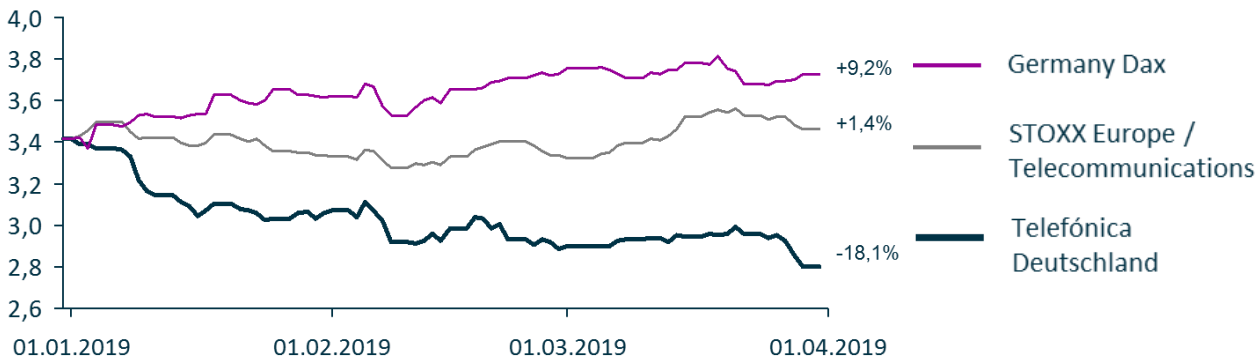
¹ Ohne die negativen Auswirkungen regulatorischer Veränderungen (überwiegend auf die Regulierung des Terminierungsentgelts zurückzuführen, das im Mobilfunkgeschäft ab dem 1. Dezember 2018 auf 0,95 Eurocent pro Minute gekürzt wurde).
² Bereinigt um Sondereffekte und ohne die Auswirkungen der regulatorischen Veränderungen (insbesondere der europäischen Roaming-Verordnung).

Operative und finanzielle Highlights des ersten Quartals 2019

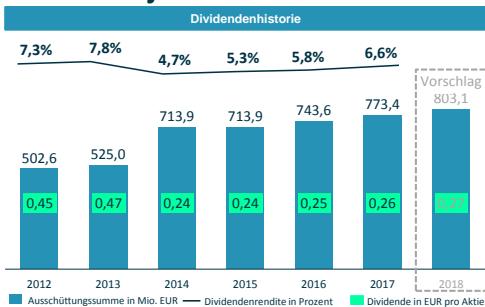
- Bei Postpaid-Mobilfunkanschlüssen verzeichneten wir +306 Tausend Nettozugänge. Die O₂ Abwanderungsrate verbesserte sich um -0,2 Prozentpunkte, ein Beleg für den anhaltenden Fokus auf Kundenbindungsaktivitäten. Die Abwanderungsrate im gesamten Postpaid-Bereich belief sich auf -1,6%. Der LTE-Anteil stieg um 8 Prozentpunkte im Jahresvergleich auf 46%. Der LTE-Kundenbestand lag bei 19,3 Mio. Anschlüssen, +19,6% im Jahresvergleich.
- Die bereinigten¹ Umsatzerlöse beliefen sich auf 1.789 Mio. EUR (+1,3% ggü. Q1 2018) aufgrund des starken Privatkundengeschäfts und der Nachfrage nach Endgeräten. Die bereinigten¹ Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen² waren solide (+0,3% im Jahresvergleich) und beliefen sich auf 1.291 Mio. EUR.
- Das OIBDA vor Sonder- und regulatorischen Effekten³ (IAS 17) belief sich auf 412 Mio. EUR, +1,0% ggü. Q1 2018, was auf Markt- und Transformationsinvestitionen sowie Rollover-Synergien und erste Erfolge der Transformation zurückzuführen war. Die OIBDA-Marge (IAS 17) vor Sonder- und regulatorischen Effekten³ war stabil bei 23,0%.
- Der Investitionsaufwand (CapEx)⁴ betrug aufgrund des Investitionsschwerpunkts im 1. Halbjahr auf den laufenden LTE-Rollout 252 Mio. EUR mit einer Investitionsquote von 14,2% (182 Mio. EUR⁴ mit einer Investitionsquote von 10,3% im Vorjahreszeitraum).
- Die konsolidierten Nettofinanzschulden⁵ (IFRS 16) beliefen sich per Ende Q1 auf 3.659 Mio. EUR. Nach IAS 17 lagen die Nettofinanzschulden bei 1.094 Mio. EUR (Verschuldungsgrad von 0,6x).

¹ Ohne die negativen Auswirkungen regulatorischer Veränderungen (überwiegend auf die Regulierung des Terminierungsentgelts zurückzuführen, das im Mobilfunkgeschäft ab dem 1. Dezember 2018 auf 0,95 Eurocent pro Minute gekürzt wurde).
² Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen beinhalten Grundgebühren und die von unseren Kunden entrichteten Gebühren für die Nutzung von Sprachdiensten, SMS und mobile Daten. Weiterhin sind die Zugangs- und Zusammenschaltungsentgelte sowie weitere Entgelte enthalten, die andere Anbieter für die Nutzung unseres Netzes bezahlen.
³ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis März 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 10 Mio. EUR. Nach IAS 17 wurden im Q1 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 23 Mio. EUR verbucht. Die regulatorischen Effekte beliefen sich für den Zeitraum von Januar bis März 2019 auf -4 Mio. EUR.
⁴ Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechtsanlagen (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).
⁵ Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende finanzielle Vermögenswerte und zinstragende Verbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, jedoch keine Zahlungen für Mobilfunkfrequenzen. Die von IFRS 16 betroffenen Bilanzpositionen innerhalb der Nettofinanzschulden können sich noch in einer Bandbreite von +/- 5% verändern.

Kursentwicklung Q1

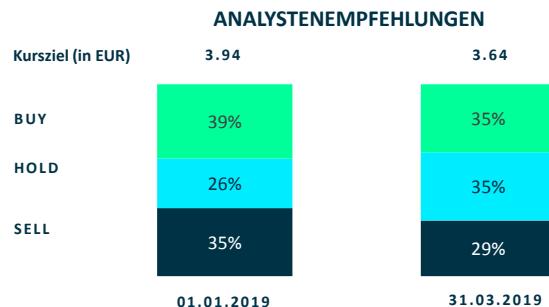


Ausschüttungssumme, Dividendenrendite und Dividende je Aktie 2012-2018



Ausblick 2018:
 Jährliches Dividendenwachstum (2016-2018);
 Vorschlag: 0,27 EUR pro Aktie

Analystenempfehlungen



NEWS



27.03.2019
[Exklusive Studie: Das Smartphone wird zum Mittelpunkt des persönlichen Entertainments](#)



21.03.2019
[Verbesserung des O2 Netzes zum Jahresanfang 2019: Telefónica Deutschland macht Tempo beim LTE-Ausbau](#)



19.03.2019
[Auftakt für Frequenzvergabe: 5G-Frequenzauktion startet](#)



15.03.2019
[O2 Business vereinfacht den Arbeitsalltag: Neue Funktionen und Tarife für Digital Phone von O2](#)



13.03.2019
[Auszeichnung mit renommiertem Wirtschaftspreis: O2 Kundenservice zweifach mit German Stevie Award prämiert](#)



05.03.2019
[Digital Crossroads – Mobile Freiheit erleben: Telefónica Deutschland Geschäftsbericht 2018](#)



28.02.2019
[Super-Vectoring-Tarif von O2: O2 my Home XL: Mit bis zu 250 Mbit/s surfen](#)



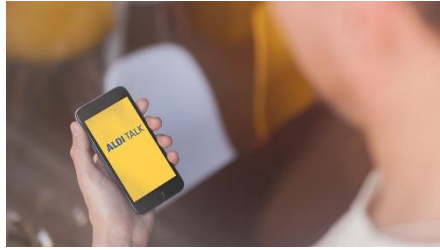
28.02.2019
[Mit 250 Mbit/s im Büro surfen: O2 startet Super-Vectoring-Tarif für Selbständige](#)



28.02.2019
[Highlights des Mobile World Congress 2019: Intelligente Konnektivität, 5G-Anwendungen und faltbare Smartphones](#)



27.02.2019
[Telefónica Deutschland zum „Digital Champion“ von FOCUS Money ausgezeichnet](#)



25.02.2019
[Mobilfunkmarke mehrfach ausgezeichnet: ALDI TALK Kunden bleiben ihrer Marke besonders treu](#)



19.02.2019
[Bundesminister Scheuer besucht „5G ConnectedMobility“-Testfeld in Bayern](#)

NEWS



18.02.2019
[Telefónica Deutschland verlängert CEO Vertrag mit Markus Haas](#)



18.02.2019
[O2 Selectable-Tarife für Selbständige](#)



15.02.2019
[Telefónica Deutschland und Samsung beenden erfolgreich Test von 5G FWA-Zugängen](#)



13.02.2019
[Telefónica Deutschland bekennt sich zu ethischen Prinzipien für künstliche Intelligenz](#)



06.02.2019
[Mehr mobile Freiheit mit den neuen Flex-Tarifen](#)



05.02.2019
[Kombi-Tarif für Mobilfunk- und Festnetz O2 my All in One XL](#)



01.02.2019
[ALDI TALK Kunden erhalten kostenloses Datenvolumen in der ALDI TALK App](#)



31.01.2019
[Telefónica Deutschland startet Narrow Band IoT und LTE-M in Deutschland](#)



30.01.2019
[Telefónica Deutschland baut ersten Dualband-Richtfunk für 5G](#)



22.01.2018
[Grenze zwischen Mobilfunk- und Festnetz verschwimmt zusehends](#)

	O2 my Netze 100 MBit/s	O2 my Netze M 50 MBit/s	O2 my Netze S 10 MBit/s
Flakete Funktionen (z.B. Fernsehen und alle als Mobilfunktarif)	✓	✓	✓
Maximale Start-Geschwindigkeit	100 MBit/s (Standard: 40 MBit/s)	50 MBit/s (Standard: 20 MBit/s)	10 MBit/s (Standard: 2,5 MBit/s)
Maximale Download-Geschwindigkeit	100 MBit/s	50 MBit/s	10 MBit/s
Maximale Upload-Geschwindigkeit	100 MBit/s	50 MBit/s	10 MBit/s
Maximale Geschwindigkeit	100 MBit/s	50 MBit/s	10 MBit/s
Maximale Geschwindigkeit (inkl. 10-Minuten-Limit)	24,99 €	19,99 €	14,99 €

08.01.2019
[Ausgezeichneter Jahresauftakt für Privatkunden-Produkte von O2](#)

Ausblick für das Geschäftsjahr 2019

	GJ 2018	Ausblick 2019	Q1 2019	
Umsatz	7.320 Mio. Euro	Weitgehend unverändert ggü. Vorjahr (exkl. regulatorischer Effekte von 60-70 Mio. Euro)	+1,3% ggü. Vorjahr	✓
OIBDA¹	1.884 Mio. Euro	Weitgehend unverändert bis leicht positiv ggü. Vorjahr (exkl. regulatorischer Effekte von 40-50 Mio. Euro)	+1,0% ggü. Vorjahr Nach IAS 17 Rechnungslegung	✓
Investitionsquote²	13,2%	Ca. 13-14%	14,2%	✓

¹ Sondereffekte wie Restrukturierungskosten oder der Verkauf von Vermögenswerten sind nicht enthalten.

² Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechtsanlagen (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

Finanzkalender¹

MAI	
21	Ordentliche Hauptversammlung 2019
JUL	
24	Q2 2019 – Vorläufige Zahlen
AUG	
06	Halbjahresfinanzbericht 2019
OKT	
06	Q3 2019 – Quartalsmitteilung

Den nächsten Newsletter erhalten Sie voraussichtlich am 31. Juli 2019.

¹ Änderungen vorbehalten.

IR Kontakt



+49 89 2442 1010



Kontakt Privataktionäre:

shareholder-deutschland@telefonica.com

Kontakt Institutionelle Investoren:

ir-deutschland@telefonica.com



<https://www.telefonica.de/investor-relations.html>

Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten außerhalb der Kontrolle der Telefónica Deutschland liegen. Die Telefónica Deutschland gibt daher keine Garantie dafür ab, dass die Erwartungen oder Ziele erreicht werden.